

MediaOne

COMPANY PROFILE

MediaOne

DOOH & OOH Advertising

Media One, è leader nel settore dell'Out of Home & Digital Out of Home advertising, specializzata nella comunicazione e nell'engagement del passeggero.

Fondata nel 2001, l'azienda è un operatore versatile e innovativo, sempre attento alle novità del mercato e in grado di assicurare i migliori e più avanzati strumenti e sistemi di ultima generazione. Si distingue nell'ambito dell'OOH per valorizzare l'offerta commerciale e ottimizzare al massimo le formule di comunicazione e videocomunicazione.

Principali contratti gestiti

La nostra Storia

2014



Concessione degli spazi pubblicitari stazioni di RFI

2015



Concessione per le Pensiline PM Rimini & Riccione

2019



Concessione degli spazi pubblicitari FN & TRENORD

Concessione spazi pubblicitari nelle Aree di Servizio Autostradali ASPI (ADMoving)

2019



Concessione per la vendita di spazi pubblicitari negli Aeroporti di Roma Fiumicino e Ciampino

Referenze Passate & Asset

La nostra storia

Stazioni Ferroviarie di RFI e FN: Media One gestisce attualmente gli spazi pubblicitari in oltre **600 stazioni ferroviarie della Rete Ferroviaria Italiana e Rete Ferroviaria FN con un asset di oltre 5000 impianti**, offrendo formati digitali e tradizionali come videocomunicazione digitale, onetv, digimupi, mupi, totem, unicube, pensiline, wrapping, temporary shop e digital shop.

Fermate del Trasporto Pubblico Locale (PM) Rimini:

L'azienda cura la pubblicità in oltre 200 pensiline delle fermate di tutta Rimini e provincia e Metromare Riccione, offrendo pensiline con mupi, digimupi e fondali con PVC adesivo per una maggiore visibilità del marchio.

Flotta Trenord: Media One gestisce la pubblicità su tutta la flotta dei più di 400 treni di Trenord, che fa parte del gruppo FNM Ferrovie Nord Milano.

Aree di servizio Autostrade per l'Italia: Media One è stata concessionaria degli spazi pubblicitari nelle aree di servizio gestite da Autostrade per l'Italia, con oltre 1800 impianti in 250 aree di servizio in tutto il paese.

Aeroporti internazionali di Fiumicino e Ciampino (ADR): L'azienda è stata concessionaria degli spazi pubblicitari negli aeroporti internazionali di Fiumicino e Ciampino.



Chi Siamo **Vision & Mission**

Vivere nel futuribile per condividere il futuro



VISION

Ricreare nello spazio pubblico collettivo le consuetudini, i comportamenti e le propensioni che si generano tradizionalmente tra gruppi di persone nello spazio privato, portando l'individuo a riconoscere valori ed emozioni che sente propri e a generarne di nuovi e progressivi.



MISSION

Realizzare soluzioni innovative sostenibili e ideare contenuti al più alto livello tecnologico ed emozionale, definendo processi di alta qualità e sviluppando progetti completi, fondati sui valori della tradizione imprenditoriale e creatività italiana, grazie al valore e alla competenza delle nostre persone.

La nostra Offerta

Spazi Pubblicitari



DOOH

Circuito Impact
Circuito OneTv
Circuito Digimupi
Skyscraper



OOH

Circuito Mupi
Pensiline
Grandi Formati
Progetti Speciali



TRENI

Brandizzazione Treni
Interno & Esterno
Trenord
Malpensa Express



SPECIAL

DigitalShop Cadorna
Hostess & Desk
Temporary Shop
Progetti Speciali

Target di mercato I nostri clienti

Visionari dell'Innovazione: I Nostri Clienti

I nostri clienti non sono solo marchi o aziende. Sono visionari dell'innovazione, desiderosi di portare i propri messaggi al di là dei confini tradizionali e di connettersi con il pubblico in modo autentico ed emozionante.

Universo di Opportunità

La nostra azienda offre un universo di opportunità, che vanno dalla creazione di contenuti coinvolgenti alla distribuzione su una vastissima rete di schermi digitali strategici. I nostri clienti trovano in noi un partner affidabile che li guida attraverso il complesso panorama dell'Advertising DOOH e OOH, fornendo soluzioni su misura per le loro esigenze specifiche.

Collaborazione e Innovazione Continua

Lavoriamo a stretto contatto con i nostri clienti, provenienti da vari settori: l'alimentare, il tecnologico, il fashion, l'automobilistico, il turistico e l'istituzionale. Cercando costantemente nuovi modi per comprendere le esigenze e gli obiettivi dei nostri clienti, ci impegniamo a superare le aspettative e ad espandere i confini della creatività.



Ministero della Salute



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA



Processo di lavoro e metodologia

La nostra proposta

La nostra proposta prevede la riqualifica dell'offerta pubblicitaria

Media One si impegna con un **approccio strategico per la pianificazione delle campagne pubblicitarie**, attraverso la profilazione della clientela e il costante monitoraggio delle performance delle campagne stesse. Ciò consente di passare da una semplice gestione delle vendite a un **approccio di marketing più ampio**, offrendo dinamicamente soluzioni in grado di soddisfare una domanda di comunicazione in continua evoluzione. Quando il mercato del Transit Media si è aperto al digitale, Media One ha effettuato importanti investimenti per rinnovare impianti e infrastrutture e per sviluppare il proprio know-how tecnologico. Il background, arricchito dalle esperienze maturate, sulla rete autostradale e ferroviaria e negli Aeroporti di Roma, fa di MediaOne uno dei principali attori specializzati nella pubblicità nel Transit Media in Italia.



L'innovazione è alla base del progresso aziendale: promuove la creatività, la progettualità e l'apertura al cambiamento.

Valori Aziendali & Impegno Sociale

I nostri valori

Media One si fonda sui valori della tradizione imprenditoriale e creatività italiana, grazie alla competenza delle nostre persone e alla realizzazione di soluzioni innovative sostenibili al più alto livello tecnologico ed emozionale.



INNOVAZIONE
&
CREATIVITA'



INTEGRITA'
&
TRASPARENZA



SOSTENIBILITA'
&
RESPONSABILITA'
SOCIALE



COLLABORAZIONE
&
TEAMWORK

Riconoscimenti Certificazioni

Certificazione e Qualità ISO



L'Azienda possiede il rating di legalità con il massimo punteggio



Certificazione del sistema di gestione della qualità ISO



Certificazione del sistema di gestione ambientale



Certificazione del sistema di gestione della sicurezza e la salute sul luogo di lavoro



Certificazione del sistema di gestione per la parità di genere

Case Study

I nostri successi

MediaOne come partner affidabile nel tempo:

Una delle chiavi del successo di MediaOne risiede nelle sue solide collaborazioni con alcune delle più grandi e influenti aziende del mondo. Nomi come Enel, Tim, Sky, Msc Crociere, Motorola, Visa, Amazon e molti altri hanno scelto MediaOne come partner privilegiato per la promozione dei propri prodotti e servizi. Questa scelta non è casuale, ma il risultato di una reputazione costruita su anni di impegno, professionalità e risultati tangibili.

Il fatto che questi marchi abbiano scelto di affidarsi a noi conferma che MediaOne ha dimostrato nel tempo di essere un partner affidabile e competente nel settore della pubblicità. Questo può essere attribuito alla capacità di MediaOne di offrire soluzioni creative, efficaci e mirate che soddisfano le esigenze e gli obiettivi dei suoi clienti.

Il DOOH Advertising è un settore in rapida crescita nell'ambito della pubblicità. MediaOne è all'avanguardia nel settore e continua ad innovare per offrire valore aggiunto ai suoi clienti.

Benessere psicologico, a Milano la campagna ironica di MediaOne e UnoBravo

25 gennaio 2024 | 12.53
Redazione Adnkronos
LETTURA: 2 minuti

Mondo pubblicitario e servizio psicologico online insieme per sensibilizzare sul tema



Ha l'obiettivo di promuovere il benessere psicologico in Italia la nuova campagna realizzata da MediaOne, primaria società concessionaria di pubblicità, in colla

RiminiWellness, fitness e innovazione

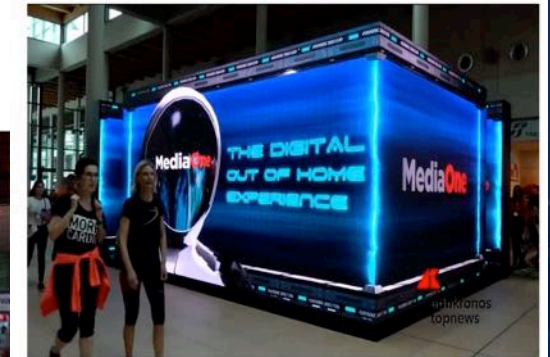
07 giugno 2022 | 18.51
Redazione Adnkronos
LETTURA: 0 minuti



Torna in presenza, dopo tre anni, la fiera che crea le tendenze nel fitness europeo Ospiti allo stand del Media Partner MediaOne gli attori Gabriel Garko e Vittoria Belvedere

RiminiWellness, fitness e innovazione

07 giugno 2022 | 18.51
Redazione Adnkronos
LETTURA: 0 minuti

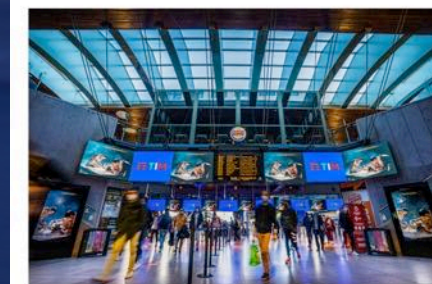


TIM INAUGURA A MILANO CADORNA IL CIRCUITO IMPACT DI MEDIA ONE

07 giugno 2022

FREE | ESTERNA | OUT OF HOME | TELEFONIA

Il main sponsor Tim accende le luci del Dooh Cadorna Impact, iniziativa firmata Media One. Si tratta di uno spazio di 1900 metri quadri caratterizzati da flussi pedonali accuratamente analizzati, dove cogliere l'attenzione del pubblico e generare meccaniche di engagement con la forza di 23 digital device di dimensioni importanti in cui si distribuiscono circa 200 metri quadri di ledwall e tecnologie all'avanguardia che consentono lo sviluppo di progetti più innovativi.



Media One ha scelto Milano e in particolare la Stazione di Cadorna, per inaugurare i circuiti Impact, che segnano l'importante riqualificazione del sistema mediatico. Dopo Cadorna, seguiranno le Stazioni di Milano Domodossola, Milano Bovisio, Saronno e Busto Arsizio.

Case Study I nostri successi

Inaugurazione Milano Cadorna Impact Collaborazione con Tim – Maggio 2021

La nascita del Circuito Impact:

«Il main sponsor Tim accende le luci del Dooh Cadorna Impact, iniziativa firmata Media One e a cura dello studi di progettazione e grafica interno. Si tratta di uno spazio di 1.900 metri quadri caratterizzati da flussi pedonali accuratamente analizzati, dove cogliere l'attenzione del pubblico e generare meccaniche di engagement con la forza di 23 digital device di dimensioni importanti in cui si distribuiscono circa 200 metri quadri di ledwall e tecnologie all'avanguardia che consentono lo sviluppo dei progetti più innovativi. Media One ha scelto Milano e in particolare la Stazione di Cadorna, per inaugurare i circuiti Impact, che segnano l'importante riqualificazione del sistema mediatico. Dopo Cadorna, seguiranno le Stazioni di Milano Domodossola, Milano Bovisa, Saronno e Busto Arsizio».

BrandNews. It – Maggio 2021

**Guarda il video con l'intervista
al nostro CEO, Riccardo Parigi**



Case Study

I nostri successi

MediaOne e la comunicazione di Rimini Wellness:

Nel giugno 2022, MediaOne ha esposto uno straordinario stand digital 3D durante il Rimini Wellness, evento dedicato al benessere. Progetto geniale a cura dello studio di progettazione e grafica di MediaOne, lo stand ha catturato l'attenzione dei visitatori con la sua creatività e impatto visivo. L'utilizzo della tecnica anamorfica 3D ha offerto un'esperienza coinvolgente, evidenziando il potenziale ed il coraggio di MediaOne nel settore dell'OOH e del DOOH advertising. Questo, insieme ad altri successi rafforzano l'orgoglio e l'unità aziendale di MediaOne.

Guarda il video con l'intervista al nostro CEO, Riccardo Parigi



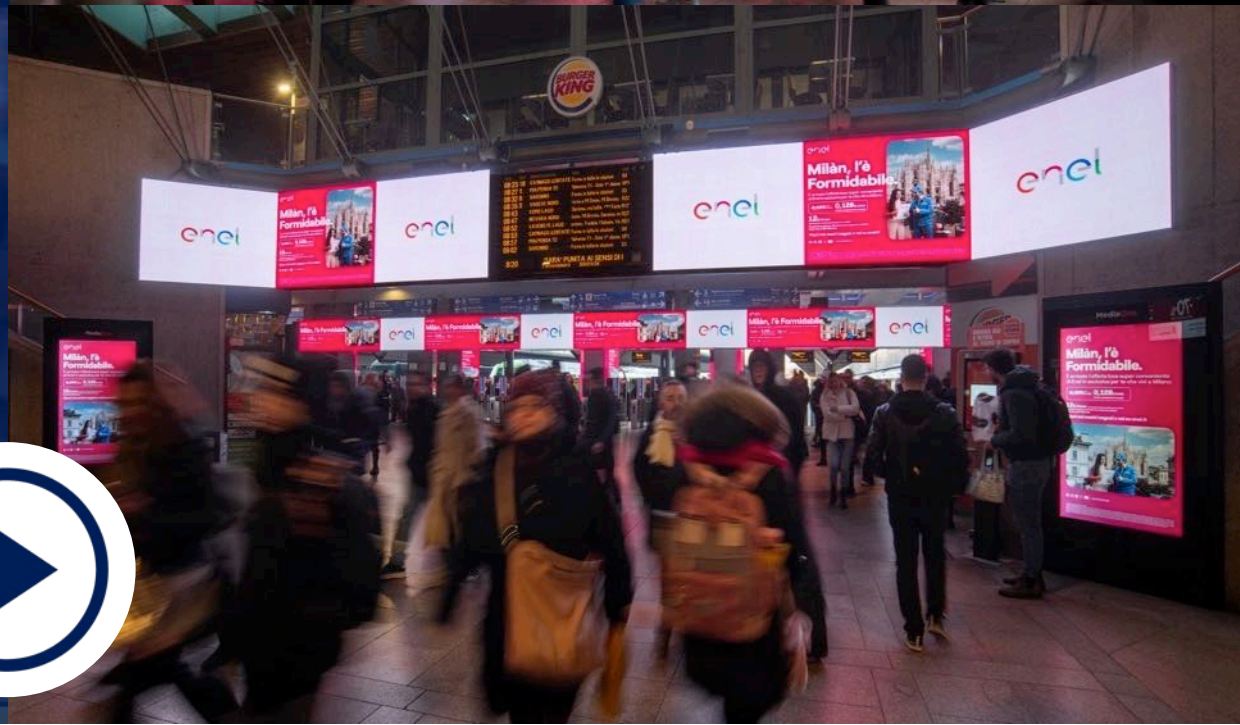
Case Study **I nostri successi**

"Enel e MediaOne: Un Binomio di Successo nella Pubblicità Dialettale a Milano Cadorna"

Nel cuore della metropoli, la stazione di Milano Cadorna è diventata il palcoscenico di una collaborazione innovativa tra il gigante Enel e MediaOne. Questa partnership ha dato vita a una campagna pubblicitaria unica nel suo genere, che ha catturato l'attenzione dei viaggiatori con uno slogan in dialetto milanese.

Sfruttando le posizioni strategiche e l'ampia copertura degli impianti di MediaOne nella stazione di Milano Cadorna, Enel ha lanciato due campagne pubblicitarie consecutive negli anni 2023 e 2024. La decisione di Enel di affidarsi agli impianti di MediaOne, per entrambe le campagne testimonia il successo e l'efficacia della collaborazione. La visibilità garantita dagli impianti pubblicitari ha consentito a Enel di raggiungere un vasto pubblico di viaggiatori e pendolari, assicurando che il messaggio della campagna fosse recepito in modo efficace e memorabile.

Guarda il video della Campagna Enel in Milano Cadorna



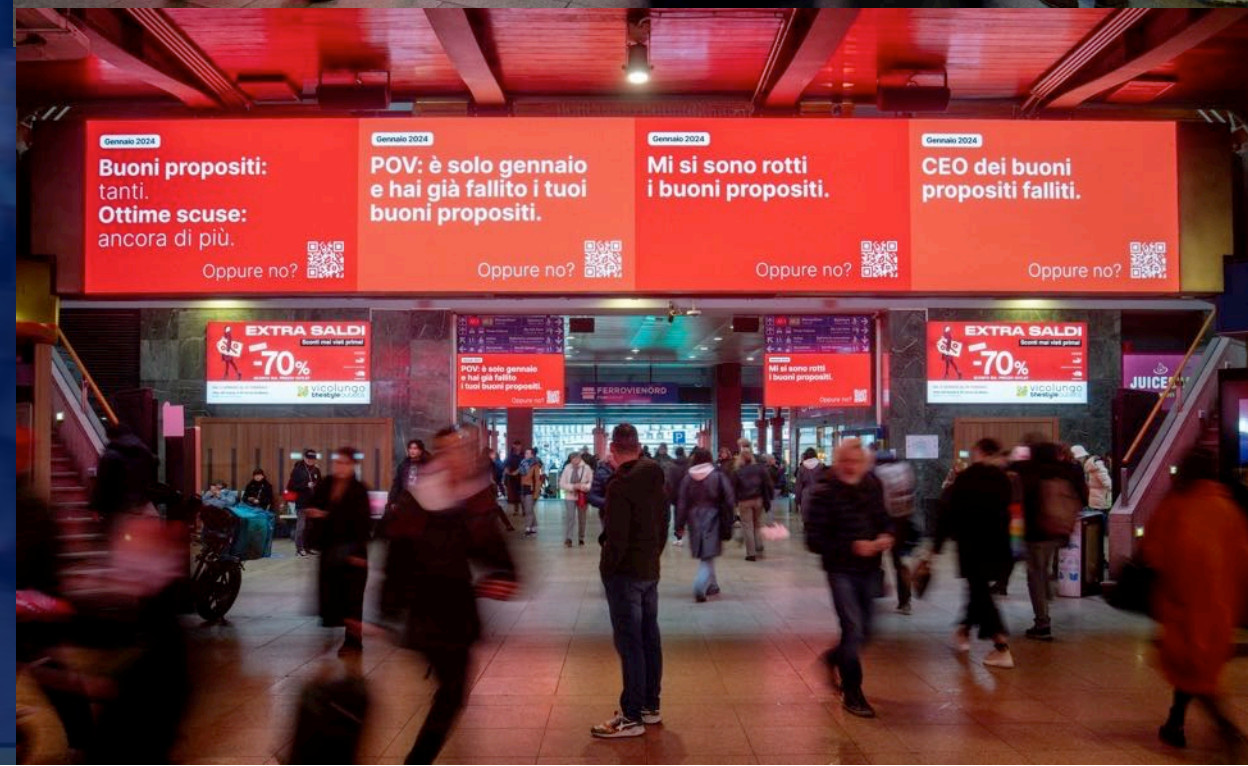
Case Study

I nostri successi

Unobravo e MediaOne: Promuovere il Benessere Psicologico attraverso una Campagna Pubblicitaria Innovativa

«Unobravo, un marchio leader nel settore del benessere psicologico, ha collaborato con MediaOne, per lanciare una campagna pubblicitaria innovativa nella stazione di Milano Cadorna. La campagna, caratterizzata da un tono ironico e provocatorio, mira a sensibilizzare sul benessere mentale e a promuovere la ricerca di supporto psicologico in modo fresco e dinamico. Sfruttando gli impianti pubblicitari della stazione, la campagna offre un'ampia visibilità e un impatto significativo sul pubblico urbano che frequenta la stazione ogni giorno. Questa partnership sfida le convenzioni tradizionali della pubblicità nel campo del benessere mentale, adottando un approccio innovativo e coinvolgente che invita alla riflessione e all'azione. Inoltre, evidenzia l'impegno congiunto di entrambe le aziende nel sostenere e promuovere il benessere psicologico nella società contemporanea, promuovendo un dialogo aperto e privo di tabù sull'importanza della salute mentale».

AdnKronos – Gennaio 2024



Case Study

I nostri successi

Innovazione e Immersione: Collaborazione tra L'Oreal e MediaOne

La collaborazione tra L'Oreal e MediaOne ha dato vita a un progetto all'avanguardia che ha ridefinito il concetto di comunicazione e promozione attraverso l'immersione digitale. Questa partnership ha dimostrato il notevole potenziale della tecnologia digitale nell'ambito della comunicazione e della promozione, evidenziando come sia possibile creare esperienze coinvolgenti e innovative per il pubblico.

Concept del DigitalShop e del DigitalWall: MediaOne ha introdotto il DigitalShop, un ambiente di 36 metri quadrati, e il DigitalWall, un'installazione visiva di 60 metri quadrati, entrambi progettati per offrire un'esperienza immersiva unica. Queste innovazioni hanno consentito ai marchi di esporre i loro prodotti e le loro offerte in modo coinvolgente, avvolgendo letteralmente i clienti in una scatola visiva che favorisce la connessione emotiva.

Esperienza del Cliente Amplificata: Attraverso il DigitalShop e il DigitalWall, i clienti hanno potuto vivere un'esperienza di shopping e di branding senza precedenti. La possibilità di interagire direttamente con i contenuti digitali ha creato un coinvolgimento profondo e una connessione emotiva con i marchi esposti. Questo approccio ha trasformato lo shopping in un'esperienza memorabile e interattiva.



**Guarda il video della Campagna
L'Oreal in Milano Cadorna**

Partnerships & Collaborazioni

MediaOne con Blimp

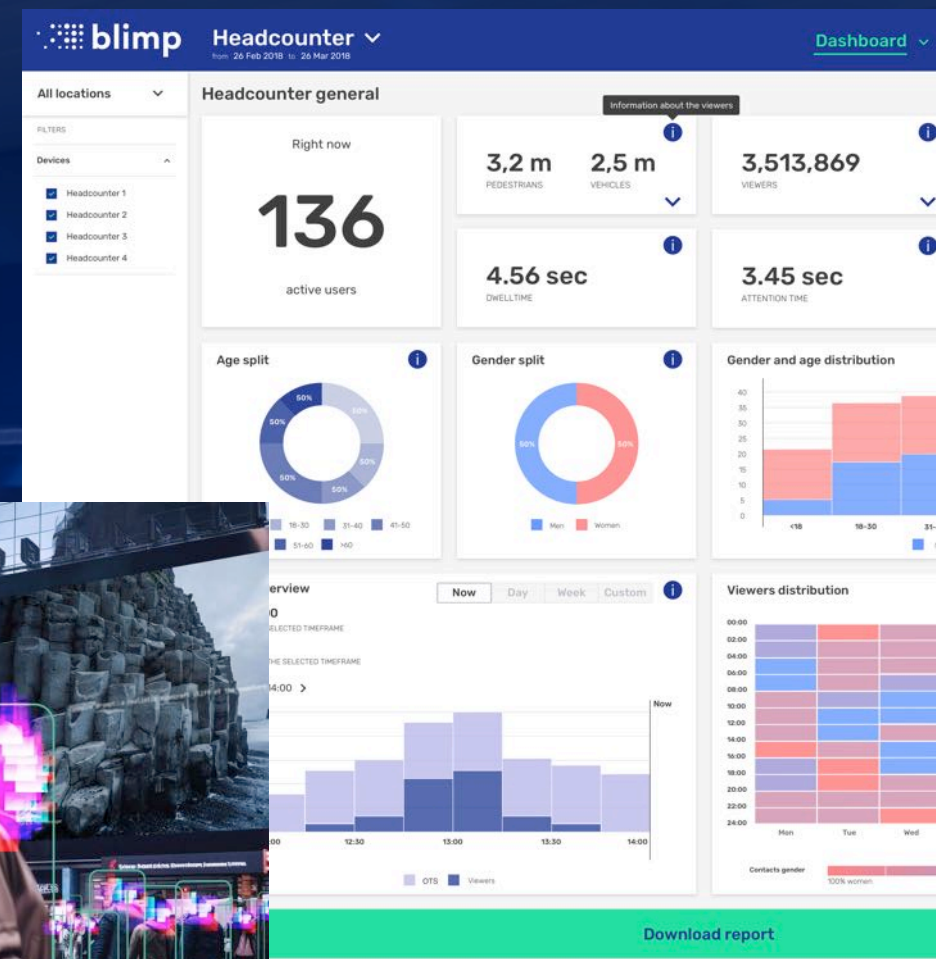


Blimp e la misurazione dell'audience della campagna pubblicitaria:

Blimp è un sistema che permette di misurare con precisione l'audience di una campagna pubblicitaria attraverso la raccolta di dati da sensori installati sul territorio. Questi sensori forniscono informazioni che vengono utilizzate per elaborare algoritmi di intelligenza artificiale (IA) in grado di analizzare le immagini. Inoltre, i dati raccolti dai sensori vengono integrati e arricchiti con dati provenienti da fornitori di servizi di telecomunicazione di terze parti.

Clusterizzazione delle stazioni ferroviarie e deduzione di informazioni:

Con la clusterizzazione delle stazioni ferroviarie proposta da Media One ed un approccio Data Fusion, per ogni cluster di stazioni è stata prodotta una rendicontazione delle presenze mensili. Queste stime sono state calcolate utilizzando i dati provenienti dai sensori Blimp e dati di terze parti.



Partnerships & Collaborazioni MediaOne con CityNews



Collaborazione di Successo tra CityNews e MediaOne:

CityNews e MediaOne hanno stretto una partnership innovativa per offrire informazioni locali di qualità attraverso gli impianti digitali MediaOne presenti nelle stazioni italiane. Questa collaborazione unisce le forze delle rispettive redazioni, garantendo una copertura completa di ciò che accade in ogni città e quartiere in Italia.

Informazione Digitale all'Avanguardia:

Con le redazioni distribuite su tutto il territorio nazionale, CityNews e MediaOne sono in grado di offrire una panoramica accurata e tempestiva degli eventi locali, dalla politica alla cultura, passando per lo sport e l'economia. Grazie agli impianti digitali MediaOne posizionati nelle stazioni, il pubblico può accedere a queste informazioni mentre è in viaggio.

Questa partnership rappresenta un passo avanti nell'evoluzione del giornalismo locale, consentendo alle persone di essere sempre aggiornate sui fatti che influenzano le loro comunità. CityNews e MediaOne si impegnano a fornire un servizio informativo completo e di qualità, contribuendo così a una maggiore consapevolezza e partecipazione civica nelle città di tutta Italia.



Roma è al quarto posto tra le 100 migliori città europee dove vivere, viaggiare e investire

Nel 2023 era all'ottavo. Si piazza dietro Londra, Parigi e Berlino. Gualtieri: "Una soddisfazione"

ROMATODAY

MediaOne

10:50 | INVESTIRE • LA REGIONE LAZIO HA RIDOTTO LE TASSE PER CHI GUADAGNA FI

Partnerships & Collaborazioni

MediaOne con MidiaTv



Midia: La Tua Tv in Stazione

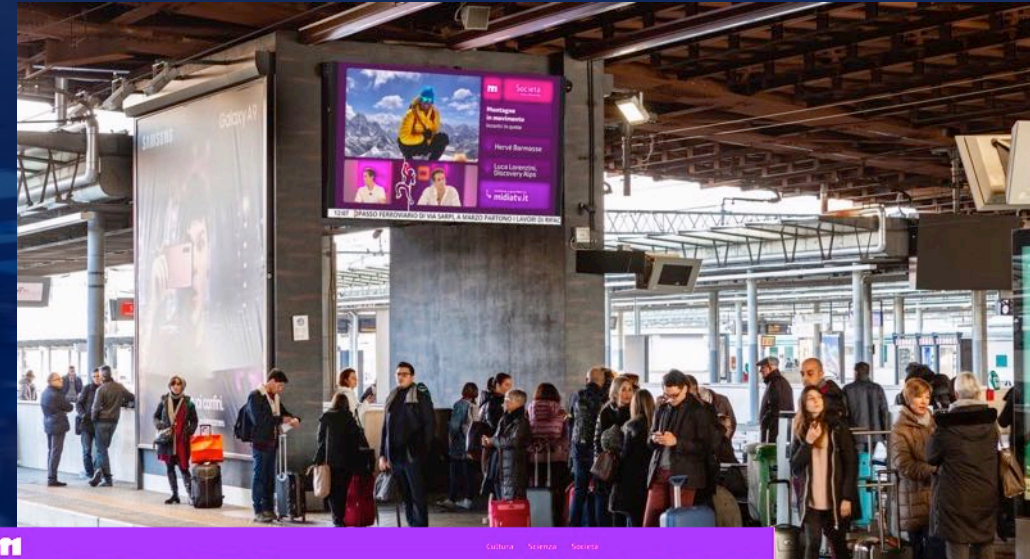
Frutto della collaborazione tra MediaOne e Midiatv, Midia è una nuova TV che offre una ricca gamma di contenuti esclusivi progettati per riempire le tue giornate e accompagnarti in mille avventure emozionanti.

Esplorare la Scienza: Immergiti nelle meraviglie dell'universo con documentari avvincenti che esplorano le profondità degli oceani, le cime delle montagne più alte e le stelle più lontane. Da esperimenti scientifici ad esplorazioni spaziali, Midia offre una finestra sulle ultime scoperte e innovazioni nel mondo della scienza.

Analizzare la Società: Dalla politica alla psicologia, dalla cultura pop alle tendenze globali, Midia offre una prospettiva approfondita su ciò che muove il mondo che ci circonda.

Esplorare la Cultura: Scopri la bellezza e la diversità delle culture del mondo con viaggi virtuali attraverso paesaggi mozzafiato e incontri con persone straordinarie. Dai festival tradizionali alle opere d'arte contemporanee, Midia celebra la ricchezza della cultura umana in tutte le sue forme.

Intrattenimento e Gaming: Per i fanatici dei videogiochi, Midia offre un'ampia selezione di programmi dedicati al gaming. Da recensioni di giochi a gameplay avvincenti, da tornei competitivi a interviste con sviluppatori di videogiochi, Midia è il luogo ideale per gli amanti dei videogiochi di ogni genere e livello di esperienza.



Contatti & informazioni

Le nostre sedi



ROMA

Sede Amministrativa,
Legale e Operativa
Studio Creativo

Via Flaminia, 495
00191 Roma
+ 39 06972401 62/3/4
info@media-one.it



MILANO

Sede Operativa

Via Meravigli, 16
20121 Milano
+ 39 06972401 62/3/4
info@media-one.it



BRACCIANO

Factory

Via di Valle Foresta, 14
00062 Bracciano
+ 39 06972401 62/3/4
info@media-one.it

MediaOne

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

